



한국농식품벤처투자협회
Korea Agricultural and Fishery Food Venture Investment Association

2025-4호

농식품기업 리포트 시리즈



(주)심플플래닛

한국농식품벤처투자협회

2025.06.



2025-4호

목 차

< SUMMARY >	1
I. 해당 기업을 주목하는 이유	2
II. 회사 개요	5
III. 재무상태표 및 손익계산서 주요항목 분석	7
IV. 재무비율 분석 및 신용평가 등급	8
V. 산업 내 위치 및 경쟁우위 사항	9
VI. 종합 의견	12



SUMMARY

- 기후위기 대응, 지속가능한 환경 구축, 식량안보, 동물복지 등의 중요성이 강조됨에 따라 안정적인 식량 공급 체계를 구축하고 식량안보를 강화하기 위해 대체식품에 대한 수요가 증가하고 이에 따라 배양육 시장도 주목받고 있음
- 당사는 배양육 산업의 가장 큰 숙제인 '높은 배지 비용'을 미세조류 기반 기술로 획기적으로 낮출 수 있는 혁신적인 솔루션을 제공하는 강점을 갖추고 있음
- 고도의 생명공학 기술과 노하우를 통해 시장을 선점하였고, 장기적으로 유지할 수 있는 안정적인 경쟁우위를 확보하고 있으며 향후 다양한 바이오 산업분야로의 사업 확장 가능성 존재함

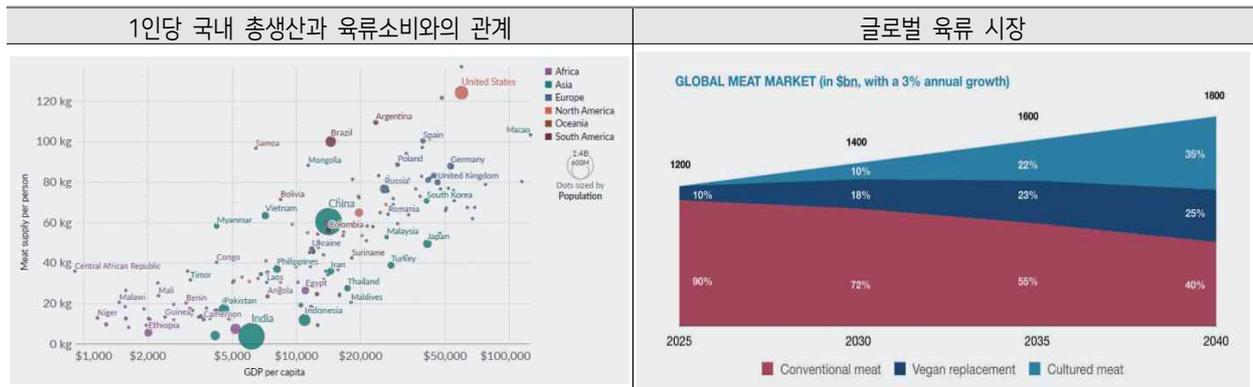
해당 기업을 주목하는 이유_(1)

건강에 대한 높아진 인식과 지속가능한 환경에 대한 관심으로 배양육 채택 가속화

- (글로벌 환경) 전 세계적으로 건강에 대한 인식이 높아지고 지속가능한 환경에 대한 관심과 동물복지 이슈가 증가하며 항생제와 오염이 없는 육류 제품에 대한 선호도가 높아지고 소비자들 사이에서 배양육의 채택이 더욱 가속화
 - 글로벌 배양육 시장 규모는 2024년에 3억 2,651만 달러 로 평가되었으며, 예측 기간 연평균 15%의 성장률로 2032년까지 9억 9,883만 달러에 도달할 것으로 예상
 - 네덜란드 컨설팅 기관 '시이 델프트(CE Delft)' 분석에 따르면 배양육 소고기는 사육 소고기보다 온실가스 92%, 대기 오염 93%, 토지 95%, 물 78%를 줄일 수 있다고 말함. 단, 배양육 생산과정의 방식, 투입되는 에너지에 대한 연구 필요

식량난, 온실가스 배출 문제 등의 새로운 해결방안으로 주목받고 있음

- (글로벌 성장요인) 배양육은 국내외에서 기후 변화로 인한 식량난과 온실가스 배출 등의 환경적 문제를 해결하는 방안으로 주목받고 있음
 - 식량 안보, 기후 변화 문제 해결, 동물 복지가 주요 성장 동력이나 높은 생산 비용과 대량 생산의 한계가 주요 과제로 남아있음
 - 북미는 2025년 배양육 시장에서 41.2%의 가장 큰 매출 점유율을 기록하며 시장을 장악할 것으로 예상되는데 이는 조기 규제 승인, 활발한 투자 활동, 그리고 지속 가능하고 윤리적인 대체 식품에 대한 소비자의 높은 인식에 따름



자료: 한국바이오협회 바이오경제연구소(2022.10)



자료: kings Research

자료:Data bridge

해당 기업을 주목하는 이유_(2)

기후위기, 인구증가, 식량
안보 해결의 주요한 해결
수단으로 국내에서도 점차
주목받고 있으나 여러 개선
과제들이 존재함

적극적인 정부 지원 제도를
기반으로 성장이 기대되나
규제등의 확립이 필요

- **(국내 산업환경)** 국내 또한 기후 위기, 인구 증가, 식량안보 등의 문제를 직면하고 있으며 소비자들의 건강에 대한 인식과 더불어 동물 복지에 대한 인식이 확산되고 있으며 이에 따른 대체식품 산업이 새로운 해결책으로 성장하고 있음
 - 특히 지구온난화, 토지 부족 등의 문제로 인해 전통적인 축산업만으로는 식육 단백질의 공급에 한계가 존재하며 미래 단백질 수요를 충족시키기 위한 새로운 접근법이 필요함을 시사함
 - 다만, 산업적으로 지속 가능하고 경제적인 배양육을 개발하기 위해서는 대량생산을 위한 기술적 문제, 배양육의 영양적 특성을 개선하고자 하는 제품화 문제, 배양육 섭취에 대한 안정성 및 규제에 관한 문제 등이 존재함
- **(국내 성장요인)** 정부를 중심으로 한 푸드테크산업 발전방안과 그린바이오 산업 육성정책 등에 배양육은 주요 세부 분류에 포함되어 있으며 특히 푸드테크 10대 핵심 기술 중 하나로 '세포배양식품 생산기술'이 선정됨
 - 국내 대체식품 시장은 식물성 대체육을 중심으로 확대되고 있으며, 배양육 시장은 아직 상용화 초기 단계로, 구체적인 시장 규모 데이터는 부족하지만 높은 성장 잠재력을 가지고 있음
 - 배양육이 미래 식품으로 인정 받을 수 있는 안전성 평가 및 규제 확립이 필요하며, 실제 상용화 및 대중화까지는 시간이 다소 소요될 것으로 예상

배양육 생산과정 모식도



자료: 농림식품기술기획평가원 (2024년 식품R&D 동향보고서(배양육 분야)). 포춘코리아 2024

농업의 기술화에 따라 실내형 스마트농업 시장이 성장하고 있음

바이오 기술, ICT역량을 활용하여 핵심기술 개발에 집중하며 사업을 주도적으로 견인

해당 기업을 주목하는 이유_(3)

- (산업 동향) 국내외 산업에서 모두 환경 보호, 동물 복지, 건강한 식생활에 대한 인식이 높아지면서 대체식품에 대한 수요가 빠르게 증가하고 있음. 배양육 산업은 미개척 시장으로서 선점 효과가 크고, 잠재적인 수요가 높아 이는 장기적으로 배양육에 대한 선호와 수용으로 이어질 수 있음
 - 정부는 미래 먹거리 산업 육성을 위해 대체식품 및 바이오 기술 개발에 대한 투자를 확대하고 있으며 식품의약품안전처는 배양육 안전성 평가 가이드라인 마련 등 관련 제도 정비를 추진하며 시장 활성화를 돕고 있음
- (사업 트렌드) 국내 바이오 기술 및 ICT 역량을 기반으로 배양육과 같은 첨단 기술 집약적인 산업을 육성하기에 유리한 환경
 - 심플플래닛은 단순한 배양육 생산이 아닌, 배양육 생산의 핵심 병목인 '배지' 개발에 집중함으로써 기술적 우위를 확보하고 있는데, 이는 원가 절감이라는 가장 큰 숙제를 해결하여 산업 전체의 성장을 가속화할 수 있는 핵심적인 사업 방향
- (시장 키워드) 해당산업 주요 키워드는 #지속가능성 #식량안보 #배양육 배지 #미세조류 #바이오 벤처 #B2B솔루션 등임

(주)심플플래닛의 배양육 완제품 사진



자료: (주)심플플래닛

회사 개요

2021년 04월에 설립된
기타 가공식품 소매업 기업

- 해당 기업과 관련된 정보는 다음과 같음
- 회사현황

항 목	내 용
회사명	(주)심플플래닛
대표이사	정일두
설립일	2021-04-09
법인번호	110111-7847754
기업형태	일반법인, 소기업
업종	(G47229) 기타 가공식품 소매업
자본금	1,148백만원
본사주소	(04790) 서울 성동구 상원12길 34, 805호
법인구성	본사 1개 / 지사 2개

자료: Cretop / 회사 홈페이지

혁신성장유형 벤처기업 지정

- 회사 연혁

주 요 연 혁	
2025-01	'기술혁신형 중소기업' 이노비즈 인증 획득
2024-09	중기부 스케일업 TIPS 선정 (세포배양 기능성 신소재 분야)
2022-06	상호 변경 : 심플플래닛
2023-09	디데이 '디캠프' 스타트업 경진대회 1위 (디캠프상 수상)
2023-03	『The FoodTech 500』 선정 및 신한스퀘어브릿지 대구 ESG 2기 최종 선발
2022-12	간편식 브랜드 '발보아키친' 런칭
2022-02	Golden Seed Challenge 초기 유망 바이오기업 선정
2021-12	상호를 (주)심플바이오로 변경
2021-10	혁신성장유형 벤처기업 인증
2021-07	산업통상자원부 '산업기술 알키미스트 프로젝트' 2단계 선정
2021-04	서울특별시 성동구 아차산로 소재에 (주)심플미트 설립

자료: Cretop / 회사 홈페이지

지속가능한 식량 생산이라는 비전을 기반으로 자연과 인류가 함께 번영할 수 있는 미래 조성

세포농업기술 기반 기능성 미래식품 원료를 개발하는 바이오 푸드테크 기업

● 회사 설립 배경

- (주)심플플래닛은 국내 바이오 분야의 혁신적인 스타트업으로, 특히 미세조류 기반의 배양육 배지 개발 및 생산에 주력하며 대체식품 시장에서 주목받고 있는 기업
- 배양육 산업의 가장 큰 걸림돌인 높은 생산 비용, 특히 배지(Cell Culture Media) 비용 문제를 해결하고자 하는 문제의식에서 출발
- 지속가능한 식량 생산이라는 비전을 기반으로 자연과 인류가 함께 번영할 수 있는 미래를 만들기 위해 지속적으로 노력

● 회사 사업 소개

- 세포농업기술 기반 기능성 미래식품 원료를 개발하는 바이오 푸드테크 기업
- 세포 배양 기술을 통해 기존 동물성 단백질과 지방을 대체할 수 있는 세포 배양 식품 원료 및 세포 기반 기능성 원료를 개발하여 자원을 획기적으로 절약하고, 환경에 미치는 영향을 최소화하며, 지속가능한 식량 생산 시스템을 구축
- 세포배양 기술로 건강기능식품, 화장품 원료 등 기능성 바이오 신소재를 생산하며 지속 가능성을 기업의 핵심 가치로 삼아 다양한 분야에서 가치 창출
- 장기적으로는 미세조류 기반의 배지 기술을 활용하여 배양육 뿐만 아니라 다양한 바이오 산업 분야로도 사업 확장 가능성 존재

(주)심플플래닛 정일두 대표이사



자료: (주)심플플래닛 홈페이지

재무상태표 및 손익계산서 주요 항목 분석

24년 기준, 자산 및 부채, 자본이 모두 증가하였으며, 특히 비유동자산이 상승

- 재무상태표 주요 항목

(단위: 천원)

계정과목	2024년	2023년	2022년
자산총계	5,638,154	3,465,984	826,310
유동자산	3,189,491	2,842,318	454,128
비유동자산	2,448,663	623,666	372,182
부채총계	2,601,437	884,138	167,882
유동부채	2,232,888	794,099	167,882
비유동부채	368,549	90,039	-
자본총계	3,036,717	2,581,846	658,428
자본금	114,800	91,850	71,629
자본잉여금	10,880,150	6,102,469	1,893,394
기타포괄손익누계액	-	-	-
이익잉여금	-7,958,233	-3,612,473	-1,306,595

자료: 최근 3개년 기준, Cretop

- 손익계산서 주요 항목

(단위: 천원)

24년 기준, 전년 대비 매출액이 증가하였으나, 매출원가, 관리비가 크게 높아지며, 당기순이익 적자 증가

계정과목	2024년	2023년	2022년
매출액	1,032,461	75,319	100
매출원가	462,211	22,551	-
매출총이익(손실)	570,250	52,768	100
판매비와 관리비	5,545,084	2,368,775	975,223
인건비	1,075,109	551,271	606,529
기타관리비	4,469,975	1,817,504	368,694
영업이익(손실)	-4,974,834	-2,316,007	-975,123
영업외수익	673,530	63,035	180
영업외비용	44,457	12,097	2
당기순이익(손실)	-4,345,761	-2,265,069	-974,945

자료: 최근 3개년 기준, Cretop

재무비율 분석 및 신용평가등급

● 재무비율 분석

(단위: %, 배, 일)

24년 기준, 부채비율, 차입금 의존도가 증가하며 안정성 감소, 성장성 측면에서도 적자 지속

항목 및 계정과목		2024년	2023년	2022년
안전성	부채비율	85.67	34.24	25.50
	차입금의존도	30.15	14.43	10.90
	자기자본비율	53.86	74.49	79.68
	비유동장기적합율	71.91	23.34	56.53
수익성	매출원가율	44.77	29.94	0.00
	영업이익률	-481.84	-3074.93	-975,123.00
	당기순이익률	-420.91	-3,007.30	-974,945.00
성장성	매출액증가율	1,270.78	75,219.00	0.00
	영업이익증가율	적자지속	적자지속	적자지속
활동성	매출채권회전기간	40.31	20.38	0.00
	재고자산회전기간	66.11	13.48	0.00
	매입채무회전기간	48.86	0.00	0.00
	총자본회전율	0.23	0.04	0.00

자료: 최근 3개년 기준, Cretop,

신용평가사 기준, 신용평가등급은 B-, EW등급은 정상

● 신용평가등급 및 EW등급



자료: 기업신용평가등급 평가일(25.04.17), EW등급 평가일(25.05.02), Cretop

산업 내 위치 및 경쟁우위 사항

표준산업분류 기준 (유한)유사나헬스사이언스코리아 매일헬스뉴트리션(주) 등이 상위 순위를 차지하고 있음

- 산업 내 국내 TOP 5 (해당 기업 표준산업분류 G47219 기준)

(단위 : 백만원)

순위	기업명	매출액(백만원)
1	(유한)유사나헬스사이언스코리아	132,310
2	매일헬스뉴트리션(주)	106,165
3	(주)오설록	83,850
4	(주)농협홍삼	54,766
5	(주)두드림에스엔씨	45,381

자료: 2023년 기준, Cretop

표준산업분류 기준, (주)심플플래닛을 중심으로 상위/하위 순위 4개 기업 현황

- 상위/하위 기업 (해당 기업 표준산업분류 G47219 기준)

(단위 : 백만원)

순위	기업명	매출액
+4	최강자판기	80
+3	식사준비잠실리센츠점	80
+2	(주)파인앤유	77
+1	777제이씨아이	77
기준	(주)심플플래닛	75
-1	호주뉴질랜드면세점대구서문시장점	73
-2	(주)새롬현대	68
-3	(주)플랜젠	68
-4	(주)티비앤	66

자료: 2023년 기준, Cretop

- 해당 기업을 표준산업분류 G47219로 분류했을 때는 상기와 같은 경쟁사가 도출되나 사업의 세부적인 비즈니스 모델로 보았을 때 적절하지 않은 경쟁사로 파악됨
- 이에 해당 기업의 벤치마크 기업은 배양육 사업을 영위하고 있으면서 동일한 투자 라운드를 유치한 '셀미트'로 선정

● 벤치마크(비교가능 사업구조) 기업 대비 경쟁우위 사항

- 벤치마크 기업 셀미트(주) 회사 개황

벤치마크 기업 셀미트(주)는 세포 배양육을 개발 생산하는 기업

항 목	내 용
회사명	셀미트(주)
대표이사	박길준
설립일	2019-03-12
법인번호	285011-0406301
기업형태	소기업
업종	(C21102) 생물학적 제제 제조업
주요상품	세포배양물 외

자료 : 최근 년도 기준(2024), 자료: Cretop

- 벤치마크 기업 셀미트(주) 주요 KPI

(단위: 백만원, %)

벤치마크 기업 주요 3개년 재무현황

년 도	총자산	총부채	매출액	영업이익	영업이익률	순이익률
2024	7,654	2,895	0	-6,132	0.00	0.00
2023	11,840	864	0	-5,013	0.00	0.00
2022	13,838	871	0	-3,815	-1,089,998.86	-1,081,840.86

자료 : 최근 년도 기준(2024), 자료: Cretop

벤치마크 기업대비 매출액 증가율, 매출채권회전기간에서 열위, 자기자본비율, 영업이익률, 순이익률에서 우위를 보임

- 경쟁우위 사항

① 재무자료 분석 기준

: (주)심플플래닛은 벤치마크기업 대비 자기자본비율에서 열위이나 매출액이 발생하고 있어 증가율에서 우위를 보이고 있음

- 다른 지표는 비교하기 어렵게 산출되어 즉각적으로 비교하지는 않으나 연구개발이 중심인 배양육 분야의 특성에 대한 고려가 필요할 것으로 보임

(단위: %, 일)

항 목	자기자본비율	영업이익률	순이익률	매출액증가율	매출채권회전기간
(주)심플플래닛	53.86	-481.84	-420.91	1270.78	40.31
벤치마크기업	62.18	0.00	0.00	0.00	0.00
벤치마크대비	열위	-	-	우위	-

자료 : 최근 년도 기준(2024), 자료: Cretop

미세조류 배양 및 성분추출
기술개발에 집중한 자체 기
술력 강화 전략

② 사업전략 기준

: 미세조류 배양 및 성분 추출 기술 R&D혁신에 집중

- 미세조류 기반으로 개발된 배지를 국내외 배양육 생산 기업들에게 공급 하는데 이는 배양육 생산 공정에서 가장 큰 비중을 차지하는 배지 비용을 대폭 낮춰, 배양육의 가격 경쟁력을 확보
- 특정 배양육 세포(소고기, 돼지고기, 닭고기 등)의 성장에 최적화된 맞춤형 배지 솔루션을 개발하여 고객사(배양육 기업)의 효율성을 극대화
- 배양육 생산 비용 절감에 직접적으로 기여하는 혁신적인 배지 솔루션을 지속적으로 개발

식품 원료에 집중하여 맛과
영양성분에 집중한 확장성
강화 전략

: 식품 완제품보다 원료에 집중함으로써 맛과 영양성분에 집중

- 미세조류는 배양육 세포 성장에 필수적인 단백질, 아미노산, 비타민, 미네랄 등을 풍부하게 함유하고 있음
- 하나의 생산시스템으로 식품원료, 기능성원료 등 다양한 맞춤형 원료를 생산할 수 있으며 기존 식품의 맛과 영양구조를 개선하여 연화식, 키즈푸드, 건강기능식품 등 사업 다각화를 통한 시장 점유를 목표로 함

안정적인 B2B체계를 기반
으로 글로벌 네트워크 확대

: 안정적인 B2B 체계를 구축하고 글로벌 네트워크를 적극 확대

- 배양육 생산의 핵심 원료인 배지를 다른 배양육 생산 기업에 공급하는 B2B 사업 모델에 집중하여 안정적인 매출 기반을 확보
- 국내외 배양육 생산 기업들과의 협력을 통해 배지 공급을 확대하고, 기술 교류를 통해 시장 점유율을 높이는 전략을 추진

(주)심플플래닛 개발 배양육



자료: (주)심플플래닛 홈페이지

종합 의견

산업환경 및 성장요인은 해당
기업에 긍정적

- **(산업환경)** 기후 변화, 식량 부족, 동물 복지 문제 등 전 세계적 난제 속에서 배양육은 가장 현실적인 대안 중 하나로 부상하고 있음. 심플플래닛의 기술은 이러한 글로벌 메가 트렌드에 완벽하게 부합하며, 환경 친화적이고 윤리적인 생산 방식을 통해 사회적 가치 까지 창출하는 지속가능한 기업으로 성장할 잠재력이 존재함. 또한 기존 확보한 세포 배양 기술을 통해 미래식품인 배양육 뿐만 아니라 건강 기능식, 화장품 원료 등 기능성 바이오 신소재 원료의 연구·개발로 확장 가능성이 존재함

해당 산업의 주요 키워드는
기술력, 지속가능성, 식량안보
등으로 미세조류 기반 기술로
혁신적인 솔루션을 제공

- **(주요 키워드 및 진출 분야)** 주요 키워드는 “기술력” “지속가능성” “식량안보” 등으로 선정할 수 있음. 심플플래닛은 배양육 산업의 가장 큰 숙제인 '높은 배지 비용'을 미세조류 기반 기술로 획기적으로 낮출 수 있는 혁신적인 솔루션을 제공하며 이를 기반으로 배양육의 대중화 및 시장 확대를 위해 노력함. 다만, 국내 배양육 관련 규제는 상용화 단계에 도달한 해외 선도국가(싱가포르, 미국, 이스라엘)에 비해 다소 유동적이고 구체화 되지 않은 부분이 많아 잠재적인 걸림돌이 될 수 있으니 정책적 변화노력 필요

고도의 생명공학 기술력을
확보하고 이를 기반으로 시장
선점의 경쟁력을 갖추

- **(경쟁력)** 심플플래닛의 미세조류 배양 및 이를 배양육 배지로 전환하는 기술은 고도의 생명공학 기술과 노하우를 필요로 한 분야로, 당사는 이 분야에서 독보적인 기술력을 확보하고 있음. 이는 후발 주자의 진입을 어렵게 하여 강력한 시장 선점 효과와 함께 안정적인 경쟁 우위를 장기적으로 유지할 수 있는 기반으로 작용함. 또한 원료개발에 집중하여 B2B전략 체계를 구축하여 매출을 발생시킴으로써 유사한 형태의 배양육 연구개발 기업과의 강력한 차별점을 가지고 있음

(주)심플플래닛 창업경진대회 우승



자료: (주)심플플래닛 홈페이지



한국농식품벤처투자협회

Korea Agricultural and Fishery Food Venture Investment Association